

# Aprovechando Cada Centavo

26 de Octubre del 2021

# Lista de Verificación de Activación



Metas:

- Conciencia:
- Generación Líder:
- Eventos:

Métricas del Éxito:

Cliente Actual:

Cliente Ideal:

Ingresos de Ventas Actuales:

Ingresos de Ventas Ideales

Plan de Marketing Actual:

Presupuesto del Marketing Actual:

# Ejemplo de Plan de Medios

		2022 Media Plan											
Tipo de Mapaña	Estrategia	Ene	Feb	Mar	Abril	Mayo	Jun	Jul	Agst	Sept	Oct	Nov	Dic
Medio Digital													
Pago Por Click (PPC)													
Social													
Email													
Transmisión e Audio													
Listados													
Medios Tradicionales													
Mail Directo													
Periódico													
Vallas publicitarias/OOH													
TV													
Radio													
		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Ejemplo de plan de Medios

FTD



1910